

3 gode råd

FACEBOOK- BEGIVENHEDER

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Råd 1

**Skab aktiviteter
for potentielle
medlemmer**

- Giv folk mulighed for at lære jer at kende og prøve jeres idræt – måske i en forsimplet form.
- Skab en social ramme, så folk bliver lidt længere.
- Opret Facebookbegivenheden på en Facebookside og ikke i en Facebook-gruppe.

Råd 2

**Opret en
inviterende
Facebook-
begivenhed**

- Billede og titel skal fange målgruppens opmærksomhed.
- Brug postadressen som lokation, så Facebook forstår det og kan vise begivenheden lokalt.
- Undgå flere datoer på samme begivenhed.
- Gør det tydeligt, hvem der er inviteret, og at der også kommer andre nybegyndere.

Råd 3

**Rekrutter
folk til
begivenheden**

- Rækkevidden er helt afhængig af antal svar på begivenheden. Inviter klubbens egne medlemmer først og del derefter begivenheden i lokale Facebookgrupper.
- Gør evt. sponsorer og samarbejdspartnere til medorganisatorer på begivenheden.
- Lav opslag med Facebooksiden på begivenheden nogle dage og uger inden, så folk husker at møde op.

3 gode råd

ADFÆRDSDESIGN

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Råd 1

Gør det let for målgruppen

- Vi er tilbøjelige til at udskyde eller ignorere ting, der virker svære at udføre.
- Bed ikke din målgruppe om for meget. Tænk i små skridt – så virker handlingerne mere overskuelige at gennemføre.

Råd 2

Fjern praktiske barrierer for målgruppen

- Vi bliver ofte forstyrret af små, praktiske barrierer, der kan føre til, at vi ikke får handlet på vores gode intentioner.
- Undersøg hvilke barrierer, målgruppen har, og forsøg at fjerne dem eller tale ind i dem.

Råd 3

Planlæg planen for målgruppen

- Der er større chance for, at vi handler, hvis vi har en konkret plan for, hvad vi skal gøre.
- Læg en plan for de næste fx tre handlinger, målgruppen skal udføre for at holde i fast og nå i mål. Hvad skal der ske, og hvornår skal det ske?

3 gode råd

REKRUTTERING OG FASTHOLDELSE – AF FRIVILLIGE

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

TÆNK FRIVILLIGHED SOM 3 FASER

Råd 1

FASE 1:

Rekruttering

- Skab overblik over opgaverne i foreningen og gør dem synlige.
- Fortæl vidt og bredt om alt det, der går godt. Lad de positive vinkler fylde.
- Tænk på rekruttering som en trappe: Start med små, overskuelige opgaver. På næste trin får personen lidt mere ansvar, og efterhånden kan der måske blive tale om en udvalgspost eller en tjans som hjælpetræner. De færreste går direkte ind i en bestyrelse uden at have haft små-opgaver først.

Råd 2

FASE 2:

Den gode velkomst og opstart

- Sæt velkomst af nye medlemmer i system på lige fod med alle andre opgaver.
- Følg op på det første møde med en telefonopringning: Er alt ok? Er der spørgsmål.
- Vær opmærksom på sproget, både det trykte og det sagte, og forklar hellere for meget end for lidt. Indforståede begreber kan virke ekskluderende.
- Lav en strategi for, hvordan I vil modtage nye frivillige, hvordan I behandler dem, når de er i foreningen, og hvordan I siger godt farvel.

Råd 3

FASE 3:

Fastholdelse

- Arbejd bevidst med anerkendelse. Giv de frivillige det klap på skulderen, som de måske ikke får ellers. Det kan være mundtligt, på Facebook, på hjemmesiden og i form af arrangementer eller kurser for de frivillige.
- Skab fællesskaber blandt de frivillige, så det bliver tydeligt, at det er sjovt at være med i jeres forening.
- Det sociale har stor betydning for de fleste frivillige. Skab et rum for, at de frivillige jævnligt kan hygge sig sammen på tværs af opgaver og afdelinger.